РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ДОКУМЕНТАЦИИ К КОНКУРСУ

1. Составить список социально-значимых проблем, которые можно решить с помощью программы инициативного бюджетирования ближайшие годы. **Определить рейтинг проблем** по важности, социальной значимости и возможности привлечения внебюджетных источников финансирования. *Скамейки и урны – не являются значимыми проблемами поселений.*
2. Проект инициативного бюджетирования должен быть **направлен на решение конкретной проблемы** в рамках вопросов местного значения. В конкурсной документации необходимо показать актуальность проблемы.
3. Проект должен иметь **социальную значимость**. Показать социальную значимость проекта можно привлечением как можно большего числа жителей, проголосовавших за проект.
4. Софинансирование проекта жителями. Чем выше процент софинансирования, тем больше **актуальность и значимость проблемы** для жителей. Но не в каждом населённом пункте есть достаточное количество обеспеченных жителей, поэтому не менее важно нефинансовое участие как можно большего числа людей. Сканы статей из газеты, либо скриншоты с сайтов о том, что данная проблема интересует жителей, принесут дополнительные баллы.
5. Каждый шаг программы должен публиковаться на сайте поселения или в СМИ открытость – дополнительные баллы.
6. Если проект инициативного бюджетирования имеет готовую проектную и прочую техническую документацию, это станет дополнительным плюсом, т.к. покажет вовлечённость муниципалитета в решении наиболее актуальных проблем жителей. Во всех общественных мероприятиях по подготовке проекта должен участвовать Глава – это тоже показатель **вовлечённости муниципалитета** (что говорит в свою очередь о том, что проект будет удачно реализован).
7. **Не надо подгонять стоимость проекта** к максимальной сумме субсидии. От этого создаётся впечатление, что задачей данного проекта является не решение проблемы, а желание «урвать» из бюджета области как можно большую сумму для «галочки». Лучше сделать несколько проектов меньшей суммы.
8. Желательно показать, что **проект – это один из этапов комплексного решения** какой-либо задачи. Например, ремонт сетей электроснабжения или замена ТП поможет не только увеличить надёжность поставок электроэнергии жителям, но и повысить инвестиционную привлекательность территории.
9. Связать проект с **муниципальными программами** (формирование комфортной городской среды, благоустройство, безопасные дороги и пр.). Т.е. если вы делаете спортплощадку, то желательно по муниципальной программе благоустройства обустроить тротуары, которые подходят к этой площадке. Эти связи с программами обязательно указать в конкурсной документации.
10. По возможности продумать дальнейшее коммерческое использование результата проекта (**повышение коммерческой привлекательности** территории) с целью увеличения доходности бюджета или указать для каких мероприятий будет использована площадка (желательно круглогодичное использование). Это может быть создание мест для нестационарной торговли, создание точек притяжения
11. Если это проект благоустройства (спортплощадки, автобусные остановки и пр.), то важно показать **идентичность** – чем этот проект отличается от аналогичных проектов других муниципалитетов, указав преимущества.

СПИСОК ПРЕДЛАГАЕМЫХ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ ОБЪЕКТОВ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Направ-ление | | Объект | Примечание/обоснование |
|  | КОМФОРТНАЯ ГОРОДСКАЯ СРЕДА | Благоустройство территорий учреждений образования, медицины, культуры и прилегающих к ним территорий (подходы, подъезды) | Рекомендуется составить график субботников на территории на год реализации проекта. |
| Обустройство тротуаров | Тротуары используют наиболее незащищённые слои населения (люди старшего возраста, дети, мамы с колясками, маломобильные группы населения) |
| Озеленение | Затенение тротуаров и зон отдыха, создание комфортной ветровой нагрузки. |
| Дворовые территории МКД | Обустройство автостоянок, создание комфортных условий пребывания жителей, обустройство детских игровых и спортивных площадок, обустройство удобных подходов для маломобильных групп населения, ремонт освещения. |
| Въездные группы в нас. пункт | Создание въездных групп в населённые пункты. Рекомендуется использовать туристский брендбук Ростовской области для создания идентичности. |
| Малые архитектурные формы | Создание тематических МАФ (памятники, скульптурные композиции и пр., создающие туристическую привлекательность и идентичность поселения) |
| ТРАНСПОРТ | Ремонт и обустройство дорог | Создание безопасных условий передвижения транспорта и пешеходов. |
| Остановочные павильоны | Создание комфортных условие пребывания людей, ожидающих общественный транспорт. Создание единого стиля, подчёркивающего идентичность остановочных павильонов поселения или района. |
| Закупка транспорта для детских спортивных команд и творческих коллективов | Покупка автобуса для перевозки спортивных и творческих коллективов (актуально при имеющихся региональных и федеральных наградах в спортивных состязаниях и конкурсах) |
| МЕМОРИАЛЫ | Кладбища | Установка заборов, асфальтирование подходов, снос аварийных деревьев. Рекомендуется проводить субботники. |
| Места памяти | Обустройство памятников, мемориалов и пр. мест памяти. |
| ЖКХ | Площадки и контейнеры ТКО | Обустройство площадок ТКО, закупка контейнеров |
| Инженерные сети муниципальных учреждений | Ремонт котельных, водопроводов, электропроводки и пр. школ, детских садов, ДК и т.д. Повышение энергоэффективности. |
| Уличное освещение и сети | Замена линий, обустройство или реконструкция освещения (особенно актуально для территорий вокруг образовательных учреждений) |
| Инженерные сети поселения | Ремонт водопровода, кабельных электросетей и пр., обеспечивающих безопасность поставок энергоресурсов населению. |
| УМНЫЙ ГОРОД | Автоматизация уличного освещения | Элементы системы «Умного города», позволяющие повысить качество управления населёнными пунктами и уровень жизни населения. |
| Автоматизация водопроводных сетей и башен |
| Системы видеонаблюдения, оповещения о ЧС. |
| КУЛЬТУРА | Детские игровые площадки | Детские игровые площадки должны быть разновозрастные, иметь ограждение и освещение. Скамейки для родителей должны располагаться в месте, удобном для просмотра всей площадки, в тени.  Совместить с муниципальными программами благоустройства. |
| Детские карусели (город) | Совместно с программами формирования комфортной городской среды и «Парки малых городов» можно обустроить парк «ПКиО», установив новые карусели. Необходимо привлечение внебюджетных источников. Проект благоустройства разработать на территорию парка, Сталинградский сквер и аллею героев Цимлы. |
| Оборудование и инвентарь для учреждений культуры | Приведение библиотек к современным форматам обслуживания, закупка оборудования для занятий с детьми. |
| МЕДИЦИНА | Мед оборудование и транспорт для труднодоступных мест | Закупка оборудования для ФАПов или транспорта, необходимого для обслуживания населения в труднодоступных местах. |
| ОБРАЗОВАНИЕ | Инвентарь для учреждений образования | Закупка лабораторного оборудования, стендов и пр. техники для наглядного обучения и оснащения. Закупка спортинвентаря, обустройство школьных спортплощадок. |
| СПОРТ | Спортивные площадки | Не рекомендуется устанавливать уличные тренажёры из-за быстрого прихода в состояние негодности. Рекомендуется устанавливать площадки для сдачи норм ГТО. |
| Спортплощадка в сквере «Спортивный» (город) | Обустройство данной площадки позволить уменьшить стоимость проекта для ФКГС по обустройству скверов (устранить замечания), а так же добавит дополнительные баллы для конкурса ФКГС. |
| Благоустройство территории, прилегающей к стадиону «Энергетик» | Реорганизация стоянки, освещения, информационных стендов и пр. Актуальность подчёркивается проведением зонального этапа «Спартакиады Дона». |
| ИНФРАСТРУКТУРА | ИНВЕСТИЦИИ | Инфраструктура для развития предпринимательской деятельности | Организация площадок для ярмарок, нестационарной торговли и т.д. |
| Создание инвестиционных площадок | Создание условий для развития инвестиционных площадок (обновление электросетей, подстанций, подведение водопровода и т.д.) Цель – увеличить привлекательность ивестплощадок.  Например, в Цимлянске есть пляж «Чайка», подведение электроэнергии и обустройство подъезда к пляжу с автостоянкой не только повысит инвестиционную привлекательность, но и увеличит стоимость аренды пляжа. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |